2025-2031年中国智能网联小巴行业深度调研与市场调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国智能网联小巴行业深度调研与市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/831984OBBE.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元
【出版日期】2025-04-19
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国智能网联小巴行业深度调研与市场调查报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国智能网联小巴市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章智能网联小巴产业发展概述1.1 定义、概念1.1.1 车联网的概念1.1.2 互联网汽车概念1.1.3 智能汽车的概念1.1.4 无人驾驶汽车概念1.1.5 智能网联汽车概念1.1.6 小巴1.1.7 智能网联小巴1.2 智能汽车体系架构1.2.1 智能汽车技术链1.2.3 智能汽车功能结构1.3 智能网联小巴行业周期性1.3.1 行业的周期性1.3.2 行业的季节性1.4 智能网联小巴行业在国民经济中的地位1.5 智能网联小巴行业生命周期分析1.5.1 行业生命周期理论基础1.5.2 智能网联小巴行业生命周期第二章智能网联汽车商业模式探索与实践2.1 传统汽车行业商业模式面临调整2.2 积极探索智能网联汽车商业模式2.2.1 新兴应用场景2.2.2 商业模式更新2.2.3 典型应用场景的商业模式探索2.3 智能网联汽车商业模式落地优势明显2.3.1 制度优越2.3.2 市场广阔2.3.3 资本成熟2.3.4 需求强烈2.3.5 技术核心2.4 智能网联汽车商业模式实践推广展望第三章基于车路协同的智能网联小巴运营评价指标体系3.1 智能网联小巴运营期评价指标3.1.1 安全性指标(S)(1)百公里风险暴露量S1(s/km)(2)紧急制动最大加速度S2(m/s2)(3)百万车公里事故率S3(/km)(4)百公里安全员接管频次S4(/km)(5)设施设备平均失效率S5(%)3.1.2 舒适性指标(C)(1)百公里紧急制动频次C1(/km)(2)行驶速度标准差C2(km/h)(3)车厢平均拥挤度C3(%)(4)乘客主观舒适性评分C43.1.3 效率性指标(P)(1)平均到站偏差时间P1(s)(2)高峰时段平均行驶车速P2(km/h)(3)平均绿灯不停车通过率P3(%)(4)平均叫车等待时间P4(s)(5)平均充电时长P5(s)与日均充电频次P63.1.4 环保性指标(E)(1)整车百公里用电量E1(kWh)(2)电池平均温度E2(℃)(3)小汽车出行转化率E3(%)3.2 智能网联小巴评价指标权重3.3 小结第四章中国智能网联小巴行业发展政策环境4.1 政策体系4.1.1 监管体系4.1.2 政策汇总4.1.4 行业标准4.1.4 政策计划4.2 政策成果4.2.1 国家层面4.2.2 地方层面4.3 细分领域政策分析4.3.1 汽车行业政策4.3.2 人工智能行业政策4.3.3 大数据行业政策4.3.4 云计算行业政策4.3.5 智能交通行业政策4.3.6 智慧城市行业政策4.3.7 网络信息安全政策4.4 政策解读4.4.1 《智能网联汽车道路测试管理规范（试行）》：解读4.4.2 《智能汽车创新发展战略》：解读4.4.4 《2023年智能网联汽车标准化工作要点》：解读4.4.4 《公路工程适应自动驾驶附属设施总体技术规范（征求意见稿）》：解读4.5 政策影响4.5.1 政策引导下行业的发展方向4.5.2 创新发展战略政策影响分析4.5.3 新形势下政策体系问题第五章中国智能网联小巴行业发展现状调研5.1 中国智能网联小巴行业发展历程5.2 中国智能网联小巴行业市场发展影响因素5.2.1 中国智能网联小巴行业市场发展的驱动因素5.2.2 中国智能网联小巴行业

市场发展的制约因素5.2 中国智能网联小巴行业市场现状5.1.1 产销量（1）2020-2024年中国小巴产量及增速（2）2020-2024年中国小巴销量及增速5.1.2 智能网联小巴产销量（1）2020-2024年中国智能网联小巴产量及增速（2）2020-2024年中国智能网联小巴销量及增速5.2.3 市场规模（1）2020-2024年中国小巴行业市场规模（2）2020-2024年中国智能网联小巴市场规模5.3 中国智能网联小巴行业市场竞争格局5.4 中国智能网联小巴行业渗透率5.5 中国智能网联小巴主要玩家调查5.6 中国智能网联小巴产业链调查5.6.1 智能网联小巴产业链模型5.6.2 智能网联小巴产业链生态图谱5.6.3 智能网联小巴产业链主要增值环节第六章中国智能网联小巴产业链调查——上游端6.1 智能网联小巴产业链上游主要环节6.1.1 芯片（1）计算芯片（2）通信芯片（3）功率半导体（4）电源管理芯片（6）存储芯片6.1.2 车载软件（1）高精地图（2）高精定位（3）中间件（4）操作系统（6）信息安全6.1.3 通信设备（1）T-BOX（2）OBU（3）车载通信模组（4）车载网关6.1.4 传感设备（1）环境感知设备（2）车身感知设备6.2 智能网联小巴产业链上游市场现状调研6.2.1 芯片市场现状6.2.1 车载软件市场现状6.2.3 通信设备市场现状6.2.4 传感设备市场现状6.3 智能网联小巴产业链上游主要玩家调查6.3.1 芯片主要玩家6.3.2 车载软件主要玩家6.3.3 通信设备主要玩家6.3.4 传感设备主要玩家6.4 智能网联小巴产业链上游对行业的影响第七章中国智能网联小巴产业链调查——中游端7.1 智能网联小巴产业链中游主要环节7.1.1 执行系统集成（1）线控底盘（2）电子电气架构7.1.2 智能座舱解决方案（1）硬件层（2）应用层7.1.3 智能驾驶解决方案（1）智能驾驶软件基础平台（2）智能驾驶域控制器（3）全栈智能驾驶解决方案7.2 智能网联小巴产业链中游市场现状调研7.2.1 执行系统集成市场现状7.2.1 智能座舱解决方案市场现状7.2.3 智能驾驶解决方案市场现状7.3 智能网联小巴产业链中游主要玩家调查7.3.1 执行系统集成主要玩家7.3.2 智能座舱解决方案主要玩家7.3.3 智能驾驶解决方案主要玩家7.4 智能网联小巴产业链中游对行业的影响第八章海口面向城郊公交纯电动小巴动力系统匹配及经济性调研8.5.1 城郊小巴情况及海口地区调研分析（1）城郊公交小巴情况（2）海口城郊公交小巴调研（3） 海口地区太阳能辐射及温度情况8.5.2 城郊公交纯电动小巴的参数与附件（1）城郊公交纯电动小巴车整车参数（2）城郊公交纯电动小巴车太阳能辅助储能系统设计8.5.3 动力系统和能源系统设定匹配（1） 客车动力性能指标（2） 动力系统匹配（3） 太阳能辅助发电量及动力电池参数修正（4） 经济性分析8.5.4 性能仿真及改进8.5.5 结论第八章中国智能网联小巴发展动态8.1 2018年：无人驾驶校园小巴在上海交大试运行8.2 2019年：厦门公交：探索个性化服务的微循环网约小巴模式8.2.1 探索破解城市公交“ 症结 ”新途径8.2.2 “ 厦门约巴 ”，市民出行的新时尚8.2.3 “ 厦门约巴 ”，5G智能网联微循环公交（1）模式热点（2）技术特色（3）核心作用8.2.4 “ 厦门约巴 ”，与乘客心灵的连通8.3 2024年：宇通6米微循环小巴全国首发8.3.1 五大优势织密“ 微循环 ”，6米微循环小巴全国首发8.3.2 多维布局、硬核品质，明星阵容助力“ 美好未来出行 ”8.3.3 拥抱变革，驱动未来，助力美好交通新时

代8.4 2023年：无人小巴启动常态化测试，自动驾驶加快商业落地8.5 2024年智能网联小巴发展动态8.5.1 智能网联小巴亮相太湖人才峰会助力开展接驳服务8.5.2 重庆智能公交、无人售卖车首批7款智能网联汽车在科学城“开跑”第九章中国智能网联小巴所属行业发展现状9.1 2020-2024年中国智能网联小巴所属行业经济规模9.1.1 行业销售规模9.1.2 行业利润规模9.1.3 行业资产规模9.2 2020-2024年中国智能网联小巴所属行业盈利能力指标9.2.1 行业销售毛利率、净利率9.2.2 行业成本费用利润率9.2.3 行业净资产收益率9.3 2020-2024年中国智能网联小巴所属行业营运能力指标9.3.1 行业应收账款周转率9.3.2 行业总资产周转率9.4 2020-2024年中国智能网联小巴所属行业偿债能力指标9.4.1 行业资产负债率9.4.2 行业利息保障倍数第十章中国智能网联小巴行业重点企业推荐10.1 宇通客车股份有限公司10.1.1 企业概况10.1.2 企业优势分析10.1.3 产品/服务特色10.1.4 公司经营状况10.1.5 公司发展规划10.2 厦门金龙汽车集团股份有限公司10.2.1 企业概况10.2.2 企业优势分析10.2.3 产品/服务特色10.2.4 公司经营状况10.2.5 公司发展规划10.3 安徽安凯汽车股份有限公司10.3.1 企业概况10.3.2 企业优势分析10.3.3 产品/服务特色10.3.4 公司经营状况10.3.5 公司发展规划10.4 辽宁曙光汽车集团股份有限公司10.4.1 企业概况10.4.2 企业优势分析10.4.3 产品/服务特色10.4.4 公司经营状况10.4.5 公司发展规划10.5 扬州亚星客车股份有限公司10.5.1 企业概况10.5.2 企业优势分析10.5.3 产品/服务特色10.5.4 公司经营状况10.5.5 公司发展规划10.6 中国第一汽车集团有限公司（一汽红旗）10.6.1 企业概况10.6.2 企业优势分析10.6.3 产品/服务特色10.6.4 公司经营状况10.6.5 公司发展规划10.7 中通客车10.7.1 企业概况10.7.2 企业优势分析10.7.3 产品/服务特色10.7.4 公司经营状况10.7.5 公司发展规划10.8 商汤绝影10.8.1 企业概况10.8.2 企业优势分析10.8.3 产品/服务特色10.8.4 公司经营状况10.8.5 公司发展规划第十一章智能网联小巴行业趋势预测和市场空间预测11.1 中国智能网联小巴行业发展趋势11.1.1 行业发展趋势11.1.2 技术发展趋势11.2 智能网联小巴行业趋势预测分析11.2.1 2025-2031年中国智能网联小巴市场供给预测11.2.2 2025-2031年中国智能网联小巴行业现状分析11.2.3 2025-2031年中国智能网联小巴市场规模预测11.3 中国智能网联小巴行业投资特性11.3.1 智能网联小巴行业进入壁垒（1）技术壁垒（2）经验壁垒（3）人才壁垒11.3.2 智能网联小巴行业投资前景预警（1）技术风险（2）竞争风险（3）经营风险11.4 智能网联小巴投资价值与投资机会11.4.1 智能网联小巴行业投资价值11.4.2 智能网联小巴行业投资机会第十二章智能网联小巴行业研究总结与发展建议12.1 智能网联小巴行业研究总结12.1.1 智能网联小巴行业特点12.1.2 智能网联小巴国产替代趋势12.1.3 智能网联小巴行业挑战12.2 智能网联小巴行业提升竞争力途径12.3 智能网联小巴行业发展建议12.3.1 智能网联小巴行业投资策略12.3.2 智能网联小巴行业投资方向12.3.3 智能网联小巴行业投资方式

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/831984OBBE.html